

# Das Symposium zum Thema „Visual Merchandising“

Kein Modewort, sondern eine unverzichtbare Zukunftsstrategie

- für alle, die es gestalten müssen, eine Spielwiese besonderer Art.
- für alle, die mit der Fläche Umsatz machen müssen, eine ständige Herausforderung.
- für alle, die Verantwortung für alles haben, oftmals eine Gradwanderung mit betriebswirtschaftlichen Folgen.

Die Bekleidungsindustrie arbeitet immer intensiver vertikal mit den Kunden aus dem Einzelhandel zusammen oder hat eigene Shops und Stores und übernimmt damit zunehmend Aufgaben am Point of Sale. Zu den wichtigsten Themen erfolgreicher Flächenbewirtschaftung gehört die effektvolle Inszenierung der Ware, international das „Visual Merchandising“ genannt. Weil dieser Bereich für viele Neuland ist und heute zu den wichtigsten Säulen in der Kommunikation mit dem Konsumenten gehört, werden namhafte Referenten und Persönlichkeiten aus Ihrer Erfahrung sprechen, zukunftsweisende Konzepte, Strategien und Techniken vorstellen und über neue Wege diskutieren.

Das Symposium wird veranstaltet von Fashion Today in Kooperation mit dem GermanFashion Modeverband. Die Veranstaltung richtet sich gezielt an die Verantwortlichen in der Industrie und deren Partner im Handel, die sich mit Shops und Flächenbewirtschaftung befassen.

**Wann?** Am 2. September 2008 von 10 bis 16.30 h  
**Wo?** In der Showroom- Arena Halle 29 in Düsseldorf

Reservieren Sie sich schon jetzt den Termin und lassen Sie sich in einer attraktiven und modernen Location von neuen Ideen inspirieren.

Nähere Informationen über die Referenten, den Ablauf und die Teilnahmegebühren erhalten Sie mit einer ausführlichen Einladung in der **Fashion Today Juli-Ausgabe**, die am 11.07. erscheint.

