

Presseinformation

Geschlechts- und Altersbezogene Besucherzählung bei EURONICS XXL - Heller

Potsdam, 25. November 2010 – Der Euronics XXL – Markt Heller, Cham nutzt eine neue Dimension der Kundenfrequenzmessung. Erstmals wurde im europäischen Einzelhandel bei Heller eine Kundenfrequenzmessung platziert, die auch das Alter und Geschlecht der Shopper analysiert. Dabei werden die Besucherströme am Ein- und Ausgang gemessen. Die Technik wurde von VISAPIX, dem führenden Entwickler und Anbieter intelligenter 3D-Videoanalyse-Lösungen für Handel, Marktforschung und Shoppingcenter, entwickelt. Engelbert vom Kolke, Geschäftsführer bei VISAPIX erklärt: „Unsere innovativen Retail Intelligence Lösungen sind schon heute in einer Vielzahl deutscher Einkaufszentren und Handelsunternehmen erfolgreich im Einsatz. Wir freuen uns, dass wir unser großes Know-how in der videobasierten Besucherfrequenzmessung im Handel nun auch dazu nutzen können, dem Einzelhandel Informationen über die Schichtung ihrer Shopper zu liefern. Diese Lösung hat als einzige auch ein Zertifikat der Datenschutzbehörde erhalten.“

Bei Euronics XXL-Heller werden die von der Kamera gewonnenen Informationen an das ERP-System HIW Rendite 10 übergeben und dort weiter analysiert und mit den Abverkaufdaten aus dem ERP-System verglichen. „Durch den Einsatz der Produkte von VISAPIX und die Integration in unser ERP-System wird es für unsere Kunden möglich, ihre Personaleinsatzplanung deutlich zu optimieren, durchgeführte Werbemaßnahmen besser auszuwerten und die Sortimente noch besser auf die verschiedenen Kundengruppen auszurichten,“ so Peter Heller, Geschäftsführer der HIW GmbH.

Verlässliche Erfassung und Auswertung der Besucherzahl nach Alter und Geschlecht

Mit Hilfe des People Focus® wird die Besucherzahl an allen Verkaufstagen präzise erfasst. Das Zählsystem gibt fortlaufend Auskunft darüber, wie viele Personen wann welchen Eingang genutzt haben. Die Ergebnisse der Besucherfrequenzmessung können nach Uhrzeit, Wochentag oder Eingang ausgewertet werden und ermöglichen so eine bessere Messbarkeit der frequenzerhöhenden Marketingmaßnahmen.

Mit dem People Focus® Embedded ist es gelungen, die bekannte leistungsfähige Zählsoftware People Focus® in einer hochmodernen IP-Kamera zu integrieren. Der People Focus® Embedded erweitert die VISAPIX Produktpalette um ein modernes leistungsfähiges Produkt. In Kombination mit der Software People Attract können diese Daten nun um Alters- und Geschlechtsauswertungen aufgewertet werden.

Da alle Bilder sofort verworfen werden, speichert der Controller nur die Zählraten. Das Datenschutzzertifikat wurde vom ULD in Kiel ausgestellt.

Die VISAPIX People Counter Produktfamilie ist überall dort einsetzbar, wo das korrekte Zählen von Personen und die zuverlässige Auswertung des Kundenverhaltens für Marketing- und Servicezwecke sowie zur Steigerung der Effizienz unabdingbar sind.

Über HIW

Die HIW GmbH zählt zu den führenden Anbietern im Bereich ERP-Systeme für den technischen Einzelhandel im deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus entwickelt die HIW GmbH anspruchsvolle webbasierte IT-Lösungen in den Bereichen E-Business und E-Commerce sowohl im B2B- als auch im B2C-Umfeld. Die HIW GmbH ist insbesondere im Verbundgruppenumfeld tätig. Zu den Kunden der HIW GmbH zählen insbesondere zahlreiche Mitglieder der Euronics Deutschland eG, der Interfunk Schweiz AG und der BICO Zweirad-Marketing GmbH. Die HIW GmbH ist Microsoft Gold Certified Partner. Die ERP-Lösung HIW Rendite wurde bereits mehrfach mit dem Innovationspreis der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Weitere Informationen über die HIW GmbH finden Sie unter www.hiw24.com

Über VISAPIX

VISAPIX ist ein führender Entwickler und Anbieter intelligenter 3D-Videoanalyse-Lösungen für Handel, Marktforschung und Shoppingcenter. Die VISAPIX GmbH wurde 2004 als Spin-off des Fraunhofer-Instituts für Nachrichtentechnik (Heinrich-Hertz-Institut) gegründet. Seit ihrer Gründung ist VISAPIX Innovationstreiber bei Softwarelösungen für die videobasierte Echtzeit-Messung und Analyse von Kundenverhalten auf Handelsflächen. Ihre Ergebnisse dienen der Effizienzsteigerung sowie der Optimierung von Marketingaktivitäten am Point of Sale (PoS). Nach diversen Preisen für bahnbrechende technologische Entwicklungen wurde VISAPIX vom EHI mit dem Reta Europe Award 2010 als beste Kundenlösung für digitale POS – Werbung ausgezeichnet.

Weitere Informationen über VISAPIX und seine Retail Intelligence Lösungen finden Sie unter www.visapix.com.

Produktinformation

Die VISAPIX People Counter-Familie umfaßt die Produkte „People Focus“, „People Scout“ und „People Attract“. Einzelnen oder in Kombination ermöglichen diese Lösungen die Erfassung und Auswertung von Besucherverhalten am Point of Sale. Auf Basis der erhobenen Daten können Marketing- sowie Serviceaktivitäten zielgenau an den erkannten Kundenbedürfnissen ausgerichtet werden. Der „People Focus“ wird als reine Zählsoftware eingesetzt und erreicht eine höchst mögliche Genauigkeit. Die Software wird vor allem zur Besucherfrequenzmessung an Ein- und Ausgängen und zur Ermittlung der potenziellen Bruttoreichweite einer Werbemaßnahme eingesetzt. Der „People Scout“ misst die Verweildauer vor Regalen, erkennt die Laufwege der Kunden und erlaubt eine effiziente Planung von Zweitplatzierungen und Digital Merchandising-Aktionen. Zudem meldet der „People Scout“, wenn im Kassenbereich eine vorgegebene Wartezeit überschritten wird. Der „People Attract“ erfasst die tatsächliche Anzahl der Blickkontakte und das Geschlecht von Personen vor Instore-Maßnahmen. Da die Auswertung in Echtzeit erfolgt, können bei Digital Signage und InstoreTV Werbeinhalte umgehend geschlechtsspezifisch angepasst werden. Alle Produkte sind einzeln oder im Paket einsetzbar. Sie ergänzen sich vor allem in den Bereichen der Marketingerfolgskontrolle und interaktives Instore-Marketing, wo sie durch einen Abgleich der potenziellen mit der tatsächlichen Netto-Reichweite die Wirkung von Marketingaktionen auswerten.

Kontakt:

VISAPIX GmbH
Engelbert vom Kolke
Geschäftsführer
Babelsberger Straße 12
D-14473 Potsdam
[T] +49 (0) 331 / 231 832 10
[F] +49 (0) 331 / 231 832 99
E] vomkolke@visapix.com
[I] www.visapix.com