

Presseinformation

Vis-à-pix präsentiert Leistungsportfolio zur Messung der Wahrnehmung von Werbebotschaften

Potsdam, 28. Mai 2008 – Am 5. Juni 2008 findet im Münchner M,O,C der NEC Competence Day statt. Vertreten ist hier auch das Unternehmen Vis-à-pix, mit seinem Leistungsportfolio und zukunftsweisenden Lösungen.

Passend zu einem der Schwerpunkte des Competence Days, dem Thema Digital Signage, zeigt Vis-à-pix innovative Ansätze zur Wirkungsanalyse dieser neuartigen Werbeträger – und damit zu ihrer optimalen Positionierung in Geschäften und Einkaufszentren. Es wird eine Live-Vorführung des „People Attract“ geboten, das die Aufmerksamkeit von Personen gegenüber einer Werbeschaltung misst. Darüber hinaus ist durch die Erkennung des Geschlechts eine Anpassung der Werbebotschaften an den jeweiligen Betrachter möglich.

Ergänzend dazu hält Vis-à-pix-Vertriebsleiter Axel Stephan einen Vortrag zum Thema „Erfolgskontrolle von Instore Medien mit der Videoanalyse in Echtzeit“. Der Vortrag findet im Raum F111 statt und beginnt um 15:00 Uhr.

Wer mehr über die Lösungen von Vis-à-pix, die technologischen Details und die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten erfahren möchte, ist herzlich eingeladen, den Stand des Unternehmens zu besuchen. Der Stand von Vis-à-pix mit der Standnummer 8 befindet sich im ersten Obergeschoss des Atriums 4.

Kurzbeschreibung

Vis-à-pix ist Spezialist für intelligente 3D-Videoanalyse. Im Gegensatz zu herkömmlichen 2D-Lösungen analysieren die Vis-à-pix-Produkte nicht allein Bilder, sondern Räume und Situationen. Die Spezialisten setzen ihre langjährige Forschungsleistung in Produkte um, die am Markt der Personenzählung und Laufweganalyse neue Möglichkeiten schaffen. Diese neue Generation der Videoanalyse erreicht gerade in Menschenmengen eine bislang nicht bekannte Präzision. In Anerkennung ihrer Leistung wurde der Vis-à-pix GmbH im Februar 2006 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) der Titel „Multimediagründung des Jahres 2006“ verliehen. Die Wettbewerbs-Jury würdigte insbesondere die hohe Qualität des Managements und der Vis-à-pix-Technologie, durch die sich das Unternehmen in einem dynamischen Markt mit großem Innovationspotenzial deutlich abhebt.

Unternehmensgründung

17.09.2004 als Ausgründung (Spin-off) des Fraunhofer-Instituts für Nachrichtentechnik/ Heinrich-Hertz-Instituts in Berlin und der Technischen Universität Berlin

Produkte

Mit den Produkten von Vis-à-pix, dem „People Focus“ sowie dem „People Scout“, lassen sich Räume und Situationen präzise erfassen und analysieren. Der People Focus misst, wie viele Menschen einen bestimmten Ort betreten, zudem erkennt er ihre Laufrichtung. Der People Scout verfolgt die Bewegungsrichtungen einzelner Personen und misst deren Verweildauer an allen Punkten ihres Weges. Anwender profitieren von den Möglichkeiten der Software in

Stand: Mai 2008

vielfacher Hinsicht: Betreibern von Shopping Centern beispielsweise bietet die Zählung von Passanten einen wichtigen Indikator für die Attraktivität des Centers. Während bisher die Umsätze des dort ansässigen Einzelhandels der einzige Indikator dafür waren, wie viele Personen das Center besucht haben, wurden Nicht-Käufer damit noch nicht berücksichtigt. Die Erhebungen der Vis-à-pix Software berücksichtigen auch diese wichtige Gruppe. Werbepartner und der in den Passagen ansässige Einzelhandel können Verkaufsaaktionen noch genauer an den Gewohnheiten und Zeiten aller Besucher ausrichten und damit zielgerichteter agieren. Das gleiche gilt im Einzelhandel, wo die Berücksichtigung aller Besucher eine Neuausrichtung des Servicegedanken ermöglicht - sowohl beim Personaleinsatz als auch bei der Planung von Marketing- und VKF-Aktionen.

Kontakt:

Vis-à-pix GmbH
Engelbert vom Kolke
Geschäftsführer
Hermannswerder Haus 17
D-14473 Potsdam
[T] +49-331-23 00 919
[F] +49-331-23 00 949
[E] vomkolke@visapix.com
[I] www.visapix.com

Presse:

Trimedia Communications Deutschland GmbH
Ellen Zimmermann
Unit Director
Schwannstraße 6
D-40476 Düsseldorf
[T] +49-211-96 48 0-18
[F] +49-211-96 48 0-45
[E] ellenzimmermann@dus.trimedia.de
[I] www.trimedia.de