

## Pressemitteilung

### Vis-à-pix GmbH ist „Multimediagründung des Jahres 2006“

Potsdam, 21. Februar 2006 - Die Potsdamer Vis-à-pix GmbH ist vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) zur „Multimediagründung des Jahres 2006“ gekürt worden. Damit erhält das Unternehmen, das auf die Entwicklung intelligenter Videoanalyse-Software spezialisiert ist, nach dem Erfolg im Business-Plan-Wettbewerb Multimedia 2004 bereits zum zweiten Mal eine Auszeichnung des BMWi. Die Wettbewerbs-Jury würdigte insbesondere die hohe Qualität des Managements und der Vis-à-pix-Technologie, durch die sich das Unternehmen in einem Markt mit eher geringem Innovationspotenzial deutlich abhebt. Der erste Platz im Gründerwettbewerb ist mit 20.000 Euro dotiert.

Die 2004 gegründete Vis-à-pix GmbH ist eine Ausgründung aus dem Fraunhofer-Institut für Nachrichtentechnik/Heinrich-Hertz-Institut in Berlin. Das Unternehmen bietet Produkte und Dienstleistungen im Bereich der Video-Analyse sowie der Video-Archivierung. Hierzu zählen innovative Überwachungssysteme (z. B. für Museen) sowie Verfahren zum Auffinden bestimmter Bildsequenzen in großen Videoarchiven. „Im Gegensatz zu herkömmlichen Videoaufzeichnungssystemen analysieren unsere Produkte die beobachteten Szenen und erkennen automatisch unerwünschte Vorgänge oder verdächtiges Verhalten von Personen“, erläutert Vis-à-pix-Geschäftsführer Dr. Ivo Keller das Alleinstellungsmerkmal seines Unternehmens. Per Videokamera erfasst eine Spezialsoftware etwa Kennzeichen von Fahrzeugen, erkennt lange Besucherschlangen vor Abfertigungsschaltern oder analysiert das Besucherverhalten in Messen und Einkaufszentren. Aber auch für die Suche in digitalen Bild- und Video-Archiven ist die Software geeignet. Mit Hilfe eines komplexen mathematischen Verfahrens werden Bildinhalte schnell und einfach ermittelt. Dabei werden riesige Datenmengen nach visuellen oder akustischen Merkmalen durchsucht und bestimmte Multimediadaten herausgefiltert.

Vis-à-pix vertreibt seine Produkte im Rahmen eines strategischen Partnerschaftsprogramms, der „Vis-à-pix Partner Alliance“. Die Partner sind Produkthanbieter und Systemintegratoren aus den Bereichen der Sicherheitstechnik, Bild- und Videoarchivierung sowie der interaktiven Medien.

(2.150 Zeichen)

#### Über Vis-à-pix:

Das Unternehmen ist Spezialist und Anbieter intelligenter Videoanalyse-Software und erreicht mit seinen mathematischen Analyseverfahren eine bisher noch nicht bekannte Qualität bei der automatisierten Auswertung und Speicherung analoger und digitaler Videodaten.

Die Kompetenzfelder des Unternehmens reichen von der Echtzeit-Video-Analyse bis hin zur Suche in sehr großen Bild- und Video-Datenbanken. Diese Produkte vermarktet das Unternehmen im Rahmen eines strategischen Partnerschaftsprogramms, der „Vis-à-pix Partner Alliance“. Die Partner sind Produkthanbieter und Systemintegratoren aus den Bereichen der Sicherheitstechnik, Bild- und Videoarchivierung sowie der interaktiven Medien.

#### Kontakt:

Vis-à-pix GmbH  
Dr. Ivo Keller  
Hermannswerder Haus 17  
14473 Potsdam  
Tel.: +49 331 2300-900  
Fax: +49 331 2300-949  
E-Mail: [keller@visapix.com](mailto:keller@visapix.com)  
[www.visapix.de](http://www.visapix.de)

index Agentur GmbH  
Hanno Fischer  
Zinnowitzer Str. 1  
10115 Berlin  
Tel.: +49 (30) / 390 88 -182  
Fax: +49 (30) / 390 88 -199  
E-Mail: [visapix@index.de](mailto:visapix@index.de)  
[www.index.de](http://www.index.de)