

Pressemitteilung

Selbst bei großen Menschenmengen den Überblick behalten

## **Personen zuverlässig zählen mit dem People Counter**

(Potsdam, 17.03.06) Vis-à-pix, jüngst vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) zur „Multimediagründung des Jahres 2006“ gekürt und einer der weltweit führenden Anbieter von Videoanalyse-Software, hat ein System zum korrekten Erfassen von Menschen entwickelt. Der Vis-à-pix People Counter analysiert Videoströme und erkennt automatisch die Anzahl der darin enthaltenen Personen – und dies selbst bei großen Menschenmengen. Das intelligente System ist überall dort einsetzbar, wo das genaue Zählen von Passanten und Besuchern zur Sicherheit unabdingbar ist. Darüber hinaus können mit geringem technischem Aufwand zurückgelegte Laufwege erfasst und die gesammelten Daten zu statistischen Zwecken bequem ausgewertet werden.

Der People-Counter unterstützt alle gängigen Videokarten und kann in Standard-PC-Systemen eingesetzt werden. Die robuste mathematische Modellierung bietet höchste Zählgenauigkeit in einer noch nicht bekannten Qualität. Durch eine integrierte Sabotage-Erkennung zum Beispiel bei Signalausfall bzw. einer partiellen Verdeckung durch große Gegenstände, ist die Sicherheit der Vis-à-pix-Technologie gewährleistet. Die Zählung ist dabei sowohl in einer virtuellen Linie als auch innerhalb eines virtuell markierten Bereiches möglich. Eine intelligente Hintergrundfilterung erlaubt zudem eine Personenzählung unter widrigsten Bedingungen – beispielsweise auf laufenden Rolltreppen.

### *Zählen von Personen*

Der People Counter ist in vielfältigen Anwendungsbereichen einsetzbar und erreicht mit einfacher Videotechnik ein Höchstmaß an Analysequalität. So können Flughäfen, Bahnhöfe oder die Eingänge von Großveranstaltungen vor Überfüllung geschützt werden, indem per Videoanalyse mit 95%iger Genauigkeit festgestellt wird, wie viele Personen die Räumlichkeiten betreten oder wieder verlassen haben.

### *Erkennung von Warteschlangen*

Auch die automatische Erkennung von wachsenden Warteschlangen oder Menschenansammlungen ist aus Sicherheitsgründen oder zur Verbesserung der Servicequalität eine große Hilfe. Immer dann, wenn die Zahl der Wartenden eine vorgegebene Größe überschreitet, informiert der People Counter automatisch das Service-Personal.

### *Optimale Platzierung von Waren*

Durch die genaue Erfassung der von den Personen zurückgelegten Laufwege können umfangreiche Daten zum Beispiel über das Kaufverhalten von Kunden

gewonnen werden. Werkzeuge auf Basis von Grundrissen erlauben einen komfortablen Zugriff auf die gesammelten Daten und helfen so bei der idealen Gestaltung von Verkaufsflächen oder auf Messen, wo die Positionierung von Produkten und Ausstellungsgegenständen optimiert werden soll. Somit verhilft der People-Counter bereits durch eine geringe Steigerung des Käufer/Besucher-Verhältnisses zu deutlich höheren Umsätzen.

Darüber hinaus finden sich Anwendungsbereiche des People Counter in öffentlichen Verkehrsbetrieben, bei Flughafenbetreibern, Event-Veranstaltern und alle anderen Unternehmen, welche die hohen Kosten für manuelle Personenzählungen verringern wollen.

---

#### Über Vis-à-pix:

Das Unternehmen ist Spezialist und Anbieter intelligenter Videoanalyse-Software und erreicht mit seinen mathematischen Analyseverfahren eine bisher noch nicht bekannte Qualität bei der automatisierten Auswertung und Speicherung analoger und digitaler Videodaten.

Die Kompetenzfelder des Unternehmens reichen von der Echtzeit-Video-Analyse bis hin zur Suche in sehr großen Bild- und Video-Datenbanken. Diese Produkte vermarktet das Unternehmen im Rahmen eines strategischen Partnerschaftsprogramms, der „Vis-à-pix Partner Alliance“. Die Partner sind Produktanbieter und Systemintegratoren aus den Bereichen der Sicherheitstechnik, Bild- und Videoarchivierung sowie der interaktiven Medien.

Im Februar 2006 ist die Vis-à-pix GmbH vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) zur „Multimediagründung des Jahres 2006“ gekürt worden. Damit erhält das Unternehmen nach dem Erfolg im Business-Plan-Wettbewerb Multimedia 2004 bereits zum zweiten Mal eine Auszeichnung des BMWi. Die Wettbewerbs-Jury würdigte insbesondere die hohe Qualität des Managements und der Vis-à-pix-Technologie, durch die sich das Unternehmen in einem Markt mit eher geringem Innovationspotenzial deutlich abhebt.

---

#### Kontakt:

Vis-à-pix GmbH  
Dr. Ivo Keller  
Hermannswerder Haus 17  
14473 Potsdam  
Tel.: +49 331 2300-900  
Fax: +49 331 2300-949  
E-Mail: [keller@visapix.com](mailto:keller@visapix.com)  
[www.visapix.de](http://www.visapix.de)

wbpr Public Relations  
Claudia Hering  
Parkstraße 2  
14469 Potsdam  
Tel.: +49 331 / 201 66 67  
Fax: +49 331 / 201 66 99  
E-Mail: [claudia.hering@wbpr.de](mailto:claudia.hering@wbpr.de)  
[www.wbpr.de](http://www.wbpr.de)