

Medieninformation

Intelligente Personaleinsatzplanung

Softwarefamilie automatisiert die Kundenstatistik und optimiert den Personaleinsatz

Potsdam, 03.10.2007 Informationen über das Kundenaufkommen, aufgeschlüsselt nach Wochentagen und Tageszeiten, sind eine wichtige Voraussetzung für den effizienten Personaleinsatz. Bislang waren Statistiken lediglich auf der Grundlage aufwändiger manueller Zählungen möglich. Die Videoanalysespezialisten von Vis-à-pix stellen Personalverantwortlichen jetzt eine intelligente Softwarelösung zur Verfügung, die Kunden automatisch zählt und mittels der statistischen Auswertung der Kundenströme aus gewöhnlichen Überwachungskameras intelligente Personalplaner macht.

Effiziente Personaleinsatzplanung auf Basis von Kundenstatistiken

Um sein Personalmanagement zu optimieren, interessiert jeden Personaler, wann wie viele Kunden das Warenhaus betreten oder verlassen, wie lange sie an den Kassen warten müssen, um die Ware zu bezahlen und in welchen Bereichen sie sich wie lange aufhalten. Während die Kundenstatistik bislang vorwiegend manuell erhoben wird, analysiert die People Counter-Software Kundenströme automatisch. Sie zählt alle Personen, die den Einkaufsmarkt betreten und analysiert, wie lange sie in den Abteilungen verweilen und an den Kassen anstehen. Die Analyseergebnisse aller Kameras werden an zentraler Stelle ausgewertet und in Form von Diagrammen präsentiert. Dies funktioniert sowohl hausintern als auch vernetzt über mehrere Filialen. Die ermittelten umfangreichen Daten über das Kundenaufkommen und Kaufverhalten bilden dann eine aussagekräftige Basis, um den Personaleinsatz effizient zu planen. So kann zu Hauptgeschäftszeiten die Belegschaft verstärkt werden oder gezielt in den Abteilungen eingesetzt werden, wo sich zu bestimmten Zeiten statistisch die meisten Kunden einfinden. Außerdem lassen sich anhand der Ergebnisse Prognosen über den zu erwartenden „Kundenansturm“ ableiten.

Schnelle Reaktion bei Personalengpässen

Sollte es dennoch einmal trotz langfristiger Erhebungen zu Personalengpässen kommen, kann mit Hilfe der Software umgehend darauf reagiert werden. Die Auswertung der Daten in Echtzeit ermöglicht es den Verantwortlichen, entstehende Warteschlangen im Kassenbereich sofort zu erkennen. Sobald die Wartezeit einen vorgegebenen Wert übersteigt, gibt die Software einen Hinweis, weitere Kassen zu öffnen. Dadurch wird der Service für den Kunden verbessert und das Personal optimal ausgelastet.

Geringe Investitionskosten

Da die Software in den meisten Fällen die bereits installierten Kameras nutzt, ist das intelligente Videoanalyzesystem ohne größere Zusatzinvestitionen einsetzbar. So ist die Software für Unternehmen, welche die Kundenzufriedenheit erhöhen und die Personalkosten verringern wollen eine lohnende Alternative.

Über Vis-à-pix:

Vis-à-pix ist Spezialist für intelligente 3D-Videoanalyse. Im Gegensatz zu herkömmlichen 2D-Lösungen analysieren die Vis-à-pix-Produkte nicht allein Bilder, sondern Räume und Situationen. Die Spezialisten setzen ihre langjährige Forschungsleistung in Produkte um, die am Markt der Personenzählung und Laufwegeanalyse neue Möglichkeiten schaffen. Diese neue Generation der Videoanalyse erreicht gerade in Menschenmengen eine bislang nicht bekannte Präzision. Darüber hinaus bietet Vis-à-pix als einziges Unternehmen weltweit die Möglichkeit, dass Personen und deren Laufwege als „wandernde“ farbige Punkte in einen Gesamtgrundriss eingeordnet werden.

In Anerkennung ihrer Leistung wurde der Vis-à-pix GmbH im Februar 2006 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) der Titel „Multimediagründung des Jahres 2006“ verliehen. Die Wettbewerbs-Jury würdigte insbesondere die hohe Qualität des Managements und der Vis-à-pix-Technologie, durch die sich das Unternehmen in einem dynamischen Markt mit großem Innovationspotenzial deutlich abhebt.

Kontakt:

Vis-à-pix GmbH
Elena Lucas
Hermannswerder Haus 17
14473 Potsdam
Tel.: +49 331 / 2300-900
Fax: +49 331 / 2300-949
E-Mail: lucas@visapix.com
www.visapix.com

wbpr Public Relations
Claudia Behm
Parkstraße 2
14469 Potsdam
Tel.: +49 331 / 201 66 68
Fax: +49 331 / 201 66 99
E-Mail: claudia.behm@wbpr.de
www.wbpr.de